



servir. Et puis en cas de difficulté, l'équipe de TigraBusiness est complètement disponible et intervient tout de suite. Mais franchement, on ne les a pas beaucoup embêtés, et de toute façon, si on respecte bien les consignes et si on fait bien le petit entretien hebdomadaire, ça prend... allez : un quart d'heure/ vingt minutes par semaine pour les deux postes, et on est tranquille...

Q. : Et du côté des clients ?

Rudy : Pareil, en quelques jours tout se met en place. Il y en a toujours quelques uns à qui ça ne plaît pas, mais globalement ils se sont habitués au nouveau système en une petite dizaine de jours (pour les plus difficiles !), et ceux qui n'aimaient pas sont tous revenus.

Fanny : Et pour beaucoup, ça leur plaît parce que c'est moderne, et ils aiment bien ce genre de nouveauté. Il y a plein d'enfants qui accompagnent



leur maman rien que pour pouvoir mettre des pièces dans la machine, ils adorent ça, ils ont l'impression de jouer et gagner à chaque fois ! Et les personnes âgées aussi : elles se sentent rassurées, à la fois pour la sécurité, et pour les erreurs de rendu-monnaie. La confiance entre nous et nos clients y gagne vraiment. ■



Monsieur Pascal JACQUIER,
et ses enfants, **Fanny et Rudy**
Boulangerie Pâtisserie
52, Cours Richard Vitton
69003 LYON

TigraCom 06 89 904 777 / Les logos et marques cités sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.

**LA SOLUTION
TIGRA-CASHGUARD**

EST UN DISPOSITIF D'ENCAISSEMENT
ET DE CONTRÔLE DES ESPÈCES,
TOTALEMENT SÉCURISÉ.

Tigra encaissement
gestion
analyse
CashGuard



Success Story

« LA SOLUTION TIGRA-CASHGUARD ?
LA CONFIANCE Y GAGNE VRAIMENT ! »

A la tête de trois belles boulangeries-pâtisseries à Lyon, Bourgoin-Jallieu et Villeurbanne, Monsieur Jacquier connaît l'importance d'une bonne organisation et, après avoir collecté les bonnes informations, n'hésite jamais longtemps à investir dans les bons outils. Rudy et Fanny, ses deux enfants, qui l'assistent efficacement dans la gestion et



le développement de l'entreprise familiale, nous racontent leur choix de la solution Tigra-Casghuard pour leurs points de vente, et notamment pour celui du cours Richard Vitton, au cœur du quartier de Montchat, dans le 3ème arrondissement de Lyon.



Fanny et Rudy

« LA PRESTATION TIGRA-CASHGUARD ?
UNE ÉQUIPE TRÈS PRO ! »

Q. : Vos vendeuses ne chôment pas !

Fanny : Non, elles sont 4 en permanence, renforcées par quelques stagiaires le dimanche ou aux périodes de grande affluence. Il faut dire que fabriquons des produits de qualité, qui marchent très bien ! Mais de toute façon, maintenant, avec cette solution d'encaissement Tigra-Cashguard, elles ne seront plus jamais dépassées par les évènements.

Q. : Justement, comment avez-vous découvert la solution Tigra-Cashguard ?

Rudy : Mon père en avait entendu parler par un confrère (le premier à s'être équipé avec Tigra-Cashguard dans la région, je crois), et il est allé sur place voir comment ça se présentait. Ça l'a vraiment étonné ! Du coup, en allant au SIRHA



Q. : Quels sont les arguments qui vous ont séduits ?

Rudy : D'abord la sécurité. Plus de risques de braquage ou de vol, l'argent est inaccessible, et c'est clairement indiqué par un sticker sur les caisses. C'est très dissuasif, et je peux vous affirmer que ça rassure

les clients : ils nous le disent tout le temps !

Ensuite, l'hygiène. On ne touche plus les pièces, et ça aussi, ça marque les clients.

Le gain de temps, pour moi et pour ma soeur, aussi : plus de comptage à faire le soir après avoir fini la journée, on connaît tout de suite les chiffres du jour, ainsi que tout un tas de statistiques très utiles.

Fanny : Mais c'est surtout la disparition

d'exploitation nous coûtent cher, et étudient tout dans les moindres détails avant le jour J, histoire de ne pas avoir de mauvaise surprise. Ils ont bien étudié l'agencement existant, comme de vrais architectes, pour pouvoir intégrer les deux postes Tigra-Cashguard sans tout bouleverser. Les travaux se sont déroulés rapidement, et ensuite ils nous ont fait une formation rapide et simple.

Q. : Vous-même et vos vendeuses, vous n'avez pas eu de mal à vous adapter à ce nouveau fonctionnement ?

Fanny : Franchement, en quelques jours on prend le coup. De toute façon ça ne change pas fondamentalement notre façon de travailler, et c'est archi-simple d'emploi, surtout si on avait déjà l'habitude d'un poste de caisse informatisé. Le logiciel est très ergonomique, et les jeunes vendeuses, malgré tout un peu inquiètes avant l'installation, ont finalement su tout de suite s'en



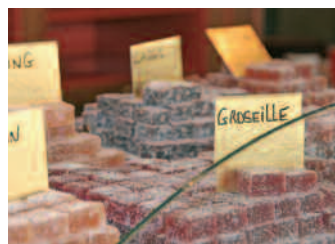
Q. : Pour planter le décor, voulez-vous nous présenter un peu votre boutique ?

Fanny : Bien sûr. Nous servons en gros 650 à 700 clients chaque jour, et autant le dimanche alors que nous fermons l'après-midi. D'ailleurs le panier moyen du dimanche est d'environ 15 euros, contre 5 à 6 euros les autres jours.



Q. : C'est un bon chiffre !

Fanny : Oui, mais n'oubliez pas que nous sommes à Lyon, capitale des gourmets ! Les gens n'hésitent pas à s'acheter de bonnes choses, surtout les jours de fête.



(le rendez-vous national de la restauration et de l'hôtellerie, NDLR), je suis passé sur leur stand, et j'ai rencontré Patrick Meyer et toute l'équipe Tigra Business, qui m'ont super bien accueilli, et n'ont pas mis longtemps à nous convaincre.

complète et définitive des erreurs de caisse qui nous a décidés. La machine ne peut pas se tromper, même dans les moments de grosse affluence. Du coup les clients sont plus vite servis, récupèrent toujours leur monnaie sans erreur, les vendeuses sont moins stressées, donc plus disponibles, plus souriantes. Le rendu-monnaie se fait à la vitesse de l'éclair (2 à 3 secondes en moyenne !) et sans la moindre erreur ! Rien que pour ça, nous sommes ravis de l'investissement.

Q. : Comment s'est déroulée la mise en place ?

Rudy : Sans aucun problème. L'équipe de Patrick Meyer est très pro, ils savent que les pertes

